



Ogólnopolski
Deweloper

Katowice, 17 lutego 2025 r.

ATAL ułatwia zakup mieszkania: wykończenie za pół ceny i harmonogram 10/90

ATAL wspiera klientów planujących zakup mieszkania i do końca marca w ponad 30 inwestycjach oferuje wykończenie mieszkania za pół ceny. Ponadto dla większości projektów będących w realizacji wprowadził dogodne harmonogramy płatności 10/90, ewentualnie z transzą pośrednią w przypadku inwestycji, które zakończą się w 2026 roku. Atrakcyjne promocje to odpowiedź ogólnopolskiego dewelopera na sytuację rynkową spowodowaną wysokim oprocentowaniem kredytów mieszkaniowych.

» Dla części naszych klientów wysokość stóp procentowych jest teraz główną przeszkodą w zakupie mieszkania. Wdrożone przez nas programy pomogą tym osobom podjąć decyzję zakupową i stworzą jej perspektywę dogodniejszą finansowo – mówi **Agnieszka Majkusiak**, dyrektor sprzedaży ATAL. «

O klientów ATAL zabiega m.in. nową promocją, która umożliwia im wykończenie mieszkania z 50-procentową zniżką. Akcja obowiązuje do końca marca br. i są nią objęte wybrane inwestycje we wszystkich aglomeracjach, w których działa deweloper. Promocja dotyczy trzech zróżnicowanych pakietów **ATAL Design**, tj.: Basic, Optimum oraz Premium.

» Opcja wykończenia pod klucz jest bardzo wygodnym i polecanym przez nas rozwiązaniem. Aktualna oferta z 50-procentową zniżką w tym zakresie, jest unikatowa i wyróżnia nas na rynku. Korzystający z niej klienci zyskują także czas, gdyż prace w lokalu prowadzone są w trakcie budowy, co ułatwia szybsze wprowadzenie się. Dodatkowo klienci mogą ubiegać się o kredyt na mieszkanie z wykończeniem, gdyż całość objęta jest jedną umową – **Agnieszka Majkusiak** wylicza zalety. «

Klienci w ramach programu otrzymują kompleksową usługę, w tym m.in.: specjalistyczne doradztwo, profesjonalny projekt, wysokiej jakości materiały, a także terminową realizację prac według najwyższych standardów.

Drugi z preferencyjnych programów, o nazwie „**Dobry początek z ATAL**”, w większości inwestycji umożliwia klientom ATAL skorzystanie z atrakcyjnego harmonogramu wpłat w proporcji 10/90. Zgodnie z jego założeniami, klienci są zobowiązani do wpłacenia jedynie 10 proc. ceny po podpisaniu umowy deweloperskiej lub przedwstępnej. Pozostałą część, tj. 90 proc., uiszcza dopiero po ukończeniu inwestycji. W projektach na wcześniejszym etapie realizacji deweloper przewidział jeszcze transzę pośrednią w wysokości 40 proc. Akcja obowiązuje do końca czerwca tego roku i jest nią objęta większość oferty dewelopera.

 *To o wiele lepsze rozwiązanie niż standardowy harmonogram płatności, w którym cykl wpłat powiązany jest z zaawansowaniem inwestycji, a klienci wcześniej angażują kapitał. Z naszym programem nie muszą też kredytować zakupu od razu i płacić odsetek w oczekiwaniu na swoje „M”. Ponadto jest prawdopodobne, że w międzyczasie dojdzie do obniżki stóp procentowych, co przełoży się na korzystniejsze warunki kredytu. W znalezieniu optymalnych ofert bankowych pomogą rekomendowani przez nas doradcy – tłumaczy **Agnieszka Majkusiak**, dyrektor sprzedaży ATAL.*

Więcej informacji w regionalnych Biurach Sprzedaży ATAL, na stronie atal.pl oraz na stronach poszczególnych inwestycji.



ATAL S.A. (www.atal.pl) to czołowy polski deweloper z bogatym, 30-letnim doświadczeniem na rynku nieruchomości. Spółka realizuje inwestycje w trzech sektorach – mieszkaniowym, komercyjnym oraz w segmencie apartamentów inwestycyjnych. Założycielem i właścicielem ATAL jest Zbigniew Juroszek. W aktualnej ofercie znajdują się inwestycje deweloperskie realizowane w aglomeracji śląskiej, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu, Warszawie, Trójmieście, Poznaniu i Szczecinie. Wynikami sprzedaży ATAL zapewnia sobie czołową pozycję wśród największych przedsiębiorstw w branży. ATAL jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. W 2013 roku obligacje spółki zadebiutowały na rynku Catalyst, a od 2015 roku akcje ATAL notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



Dodatkowych informacji udziela:

Marek Thorz, PR Manager
e-mail: pr@atal.pl lub marek.thorz@atal.pl
tel. +48 512 420 319